

## LICENCES PROFESSIONNELLES

### Licence professionnelle Guide Conférencier

Le **Comité Régional d'Équitation d'Occitanie (CREO)**, dans le cadre du déploiement de son projet structurant "Grands Itinéraires Equestres en Occitanie", confie aux étudiants de la Licence professionnelle Guide Conférencier, une mission de production de contenu de médiation du patrimoine.

Le travail des étudiants va se concentrer sur l'itinéraire du Sentier Cathare et vise à préparer des balises audio incitant à la découverte du patrimoine au moyen de Kamino Guide, une application mobile sélectionnée par le CREO pour accompagner les randonneurs à cheval dans leur itinérance sur le territoire.



[www.equitation-occitanie.fr](http://www.equitation-occitanie.fr)

### Licence professionnelle Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication appliquées au tourisme

Le **Comité Régional d'Équitation d'Occitanie (CREO)**, dans le cadre du déploiement de son projet structurant "Grands Itinéraires Equestres en Occitanie", confie aux étudiants de la Licence professionnelle NTIC appliquées au tourisme la création du site internet officiel de son projet dans le but de mieux faire connaître la région Occitanie comme une destination de tourisme équestre majeure.

### Licence professionnelle Développement Durable des Territoires par l'eCommerce et par leTourisme

Le **Syndicat mixte du Grand Site de Navacelles** confie aux étudiants de la Licence professionnelle Développement Durable des Territoires par le e-commerce et le e-tourisme la refonte de son site internet officiel. L'objectif est de fournir une communication touristique institutionnelle sur un site naturel et patrimonial remarquable, au cœur des enjeux de gestion de la fréquentation, entre accueil de qualité et préservation du milieu.



[www.cirquenavacelles.com](http://www.cirquenavacelles.com)

## LICENCES 3

### Licence 3 Tourism, Hospitality and Food Studies

Les étudiants de la Licence 3 Tourism, Hospitality and Food Studies travaillent sur le lancement d'un nouveau projet du chef doublement étoilé Pierre Lambinon. Pour ce faire, les étudiants réaliseront une étude de marché sur cette nouvelle activité puis proposeront une offre en adéquation avec le cahier des charges de la **maison PY-R**. Les étudiants travailleront aussi sur le développement de l'activité traiteur haut de gamme et proposeront le développement de services périphériques. Enfin, ils travailleront sur le référencement de la maison PY-R.



[www.py-r.com](http://www.py-r.com)

## LICENCES 3

### Licence 3 Sociologie et Anthropologie de l'Alimentation

Si l'alimentation et les migrations constituent deux champs disciplinaires distincts, ils sont des phénomènes sociaux touchant à tous les aspects du social. Ainsi, après avoir parcouru la diversité des sujets combinant ces deux champs au travers de travaux passés et actuels en sociologie et anthropologie accompagnés de la doctorante en sociologie Sabine Meier, les étudiants de la Licence 3 Sociologie et Anthropologie de l'Alimentation travailleront en groupe sur des pratiques de recherche de terrain, se basant sur des thématiques croisées à partir de questions de recherche de leur choix. Les thématiques abordées seront aussi diverses que les solidarités, systèmes de don et hospitalités, les sociabilités et socialisations, l'ethnicité et racialisation, etc.



[www.icmigrations.cnrs.fr](http://www.icmigrations.cnrs.fr)



<https://certop.cnrs.fr>

### Licence 3 Tourisme et Développement

L'Office de Tourisme Couserans Pyrénées a pour territoire d'action le Couserans, partie Ouest de l'Ariège composant à 90% le Parc naturel régional des Pyrénées Ariégeoises. Ce territoire fusionné depuis la loi Nôtre en 2017 se compose de 94 communes, sur 1 638 km<sup>2</sup>. Le nouvel Office de Tourisme Couserans a dû faire face à tous les défis d'une telle fusion, dont celui de garder la proximité avec son réseau de professionnels, pendant sa structuration. L'épisode de Covid est venu encore ajouter une épreuve à ce défi.

Le pôle "partenaires" vient d'engager plusieurs actions pour renouer les liens avec ce réseau d'acteurs. Une manifestation prévue au printemps 2023 doit permettre de favoriser le dialogue entre ces acteurs autour trois thématiques de réflexion : outdoor, patrimoine et hébergements. Les étudiants de la Licence 3 Tourisme et Développement proposeront une photographie du tourisme en Couserans pour nourrir les débats lors de ces rencontres.



[www.couserans-pyrenees.fr](http://www.couserans-pyrenees.fr)

### Licence 3 Management et Ingénierie du Tourisme

Guillaume Roche est à la tête d'une société de spectacle itinérant, **Les Aigles de Gascogne**. En tant que cascadeur, maître fauconnier, maître d'arme et dresseur, il a participé à 182 films, c'est une légende dans son milieu. En 2022, il décide de se lancer dans un projet d'envergure dans le Gers : la création d'un parc à thème consacré au héros gascon D'Artagnan, dont l'ouverture est prévue en 2023-2024. Ce parc, le plus proche possible de la nature et sans béton, est situé à Gazax-et-Baccarisse à 15 km de Marciac, réputé pour son festival de jazz estival de renommée internationale. Les visiteurs pourront assister à des spectacles de voltige équestre, des rapaces, un tournoi de chevalerie (D'Artagnan à différents âges de sa vie, gardes royaux, les mousquetaires).



[www.lesaiglesdegascogne.com](http://www.lesaiglesdegascogne.com)

Dans ce parc à vocation pédagogique, on pourra également découvrir la faune sauvage d'Europe (loups, bisons, lynx). Le commanditaire souhaite définir et mettre en place une stratégie de développement touristique à moyen et long terme en tenant compte des tendances du secteur du tourisme et des loisirs.

- Problématiques des parcs de loisirs en France et dans le monde ;
- Diagnostic territorial et touristique du parc et SWOT ;
- Préconisations pour le développement touristique du parc.

## MASTERS

### Master 1 Sciences sociales – Parcours Management et Ingénierie de la Restauration Collective & Parcours Sciences Sociales Appliquées à l'Alimentation

L'atelier terrain s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre d'une recherche participative - **Le Hmm Lab** - laquelle se construit comme un espace d'expérimentation citoyenne pour changer et/ou consolider les pratiques alimentaires et agricoles durables sur un territoire, les Pyrénées Ariégeoises.

L'étude confiée vise, en premier lieu, à fournir un diagnostic des leviers et des freins à une transition agroécologique à partir de l'analyse de deux études de cas relatives à la restauration collective durable dans le cadre du défi "Cuisines à Alimentation Positive" conduit en 2021 et 2022 qui a été déployé sur le territoire.

Cette analyse doit également aboutir à une phase d'opérationnalisation de la transition pour la restauration collective durable menée par les étudiants auprès des acteurs concernés à partir d'une concertation et d'ateliers participatifs. Ensuite, le projet HmmLab visant des innovations organisationnelles et pratiques dans l'accompagnement de la transition agroécologique à partir d'espace d'expérimentation sociale pour changer et/ou consolider des pratiques (professionnelles) alimentaires et agricoles sur un territoire, les étudiants questionneront aussi la logique expérimentale du projet d'atelier terrain participatif par rapport à leur propre formation, "chemin faisant", relative à la transition agroécologique en restauration collective. Ils seront en charge de proposer une réflexion critique sur la logique d'apprentissage social à laquelle ils ont été associés au cours de cette recherche participative.



[www.parc-pyrenees-ariegeoises.fr](http://www.parc-pyrenees-ariegeoises.fr)

**INRAE**

[www.inrae.fr](http://www.inrae.fr)



• **Bio Ariège-Garonne** •  
Le groupement des agriculteurs **BIO**  
d'Ariège et de Haute-Garonne

### Master 1 Tourisme – Parcours Tourisme et Développement

L'étude confiée aux étudiants de Master 1 Tourisme et Développement vise à fournir à l'équipe municipale de la Commune d'Ax-les-Thermes, des préconisations concrètes en vue de la mise en œuvre et au déploiement du label Famille Plus sur son territoire. Par un diagnostic approfondi et la rencontre avec les acteurs du territoire, elle permettra d'engager la dynamique territoriale et d'identifier les facteurs clefs de réussite de ce projet.

Il s'agira de :

- Comprendre les spécificités du territoire axéen et son organisation touristique ;
- Comprendre les spécificités des publics "famille" en territoire de montagne, leurs besoins et leurs attentes ;
- Identifier l'ensemble des acteurs concernés par la mise en œuvre du label Famille Plus sur le territoire d'Ax-les-Thermes et animer des ateliers participatifs ;
- Déterminer les facteurs clefs de réussite et points de vigilance relatifs à la mise en œuvre de la démarche à l'échelle de la commune d'Ax-les-Thermes ;
- Etablir et prioriser des préconisations concrètes pour le déploiement du label Famille Plus sur le territoire.



[www.mairie-ax.fr](http://www.mairie-ax.fr)

## MASTERS

### Master 1 Tourisme – Parcours Management et Ingénierie du Tourisme & Parcours Management en Hôtellerie Restauration



[www.chemins-compostelle.com](http://www.chemins-compostelle.com)

Les étudiants travaillent pour l'Agence française des chemins de Compostelle, représentée par Manuel Seco Lamas et Lucas Meheux. Ils sont chargés de mettre en place une méthodologie de création de guide touristique et définition d'une stratégie de communication adaptée pour la voie d'Arles des Chemins de Saint Jacques (Via Podiensis – GR 65).

L'élaboration de ce guide permet de référencer dans un même document et sur la base d'une méthode partagée les services existants des territoires concernés. Cette approche à échelle d'un tronçon constitue une nouveauté sur cet itinéraire. L'Agence s'inspire largement des initiatives réalisées sur la voie du Puy – GR65 ayant montré un réel succès et un bon retour de la part des opérateurs touristiques, hébergeurs et cheminants notamment.

### Master 1 Sciences sociales – Parcours Gastronomie, Vins, Cultures et Sociétés



<https://pebeyre.com>

Les étudiants du Master 1 Gastronomie, Vins, Cultures et Sociétés travaillent en collaboration avec Pierre-Jean et Elisabeth Pebeyre, 4<sup>ème</sup> génération de négociants en truffes (Maison Pebeyre située à Cahors, créée en 1897).

"Moins il y a de truffe, plus on en parle", c'est à partir de ce constat que les étudiants ont pour objectif de travailler sur la mise en inventaire des discours et des connaissances sur ce produit. A partir d'une approche interdisciplinaire (sociologie, anthropologie, histoire, marketing, agronomie, etc.) et (inter)nationales, ils doivent élaborer un diagnostic des discours, des connaissances et de leurs diffusions au regard des enjeux du développement du patrimoine alimentaire. Après une revue de littérature sur l'objet, ils mettront en place une méthodologie mixte pour questionner les acteurs de cette filière et plus largement des personnes jouant un rôle dans le développement de ces connaissances et discours.

### Master 1 Tourisme - Parcours Technologies de l'Information Communication Appliquées au Développement des Territoires Touristiques



<https://outdoorvision.fr>

Les étudiants de Master 1 TIC appliquées au développement des territoires touristiques apportent leur contribution au projet Outdoor Vision, plateforme de data visualisation de l'usage des espaces de pratique d'activités de pleine nature, conçue et développée par le Pôle Ressources National Sports de Nature.

Ils ont pour mission de proposer un système de typologies de territoires visant à affiner la fiabilité des analyses issues de l'interface Outdoor Vision. groupes effectuées au sein de la plateforme expérimentale OVALIE, à l'Université Toulouse - Jean Jaurès.



[www.sportsdenature.gouv.fr](http://www.sportsdenature.gouv.fr)

Edition décembre 2022

ISTHIA, TOULOUSE SCHOOL OF TOURISM, HOSPITALITY MANAGEMENT AND FOOD STUDIES